МЕДИАКИТ

2019

НАТУР ПРОДУКТ

СДЕЛАЙТЕ ЕСТЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР

ОНЛАЙН-ЖУРНАЛ

www.np-mag.ru

Первый российский медиапроект об экологичном стиле жизни, о том, что помогает улучшать собственный и окружающий нас мир

МЕДИАПРОЕКТ «НАТУР ПРОДУКТ»

УНИКАЛЬНОСТЬ –

в комплексном подходе к освещению всех аспектов экологичной жизни современного человека.

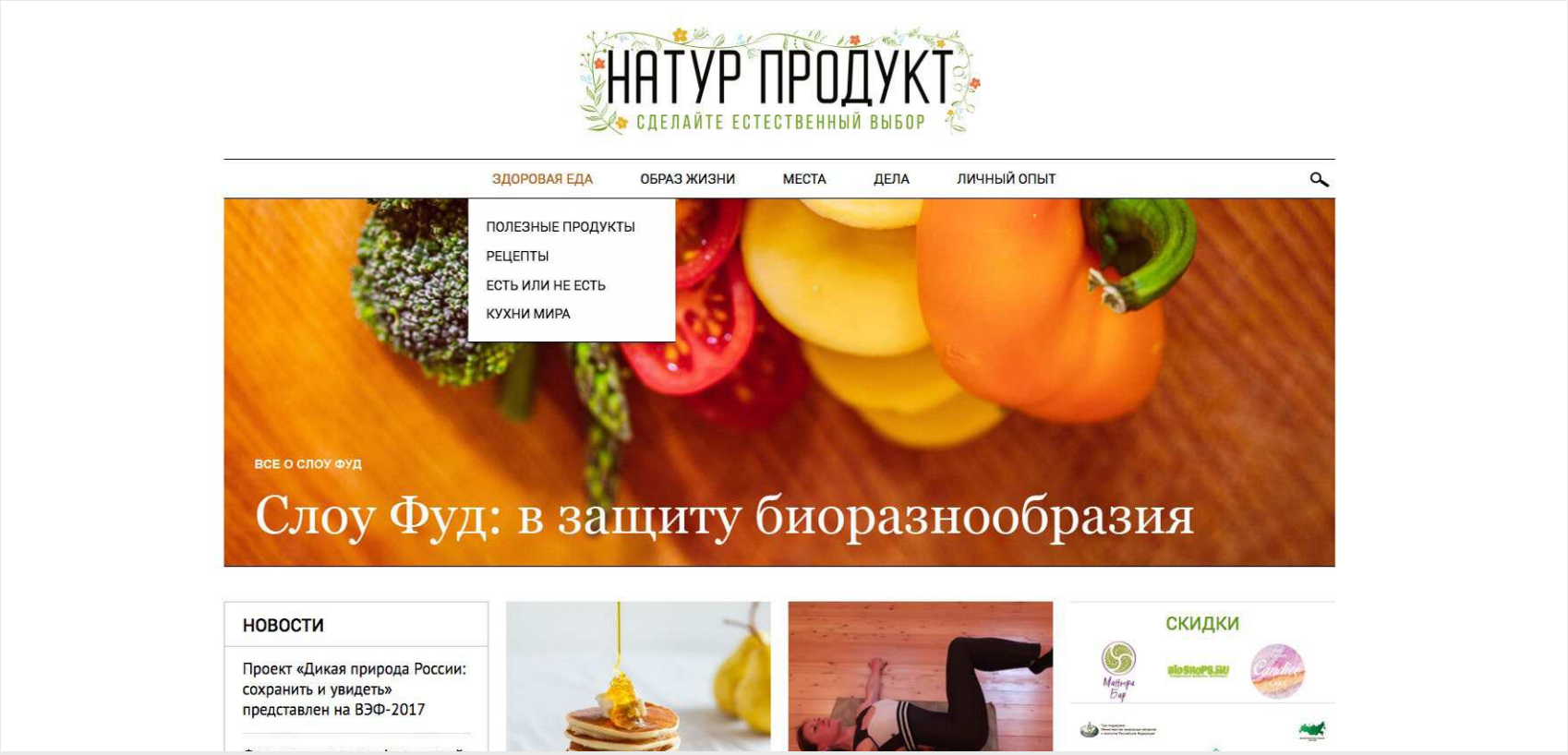
ЦЕЛЬ –

привлечь как можно больше людей в ряды сторонников осмысленного отношения к себе и окружающему миру.

РАЗДЕЛ

ЗДОРОВАЯ ЕДА

ПОЛЕЗНЫЕ ПРОДУКТЫ РЕЦЕПТЫ ЕСТЬ ИЛИ НЕ ЕСТЬ КУХНИ МИРА



РАЗДЕЛ

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ДЛЯ СЕБЯ ДЛЯ ДОМА ЭКОКОСМЕТИКА АКТИВНОСТИ ЙОГА-ПРАКТИКА

РАЗДЕЛ

МЕСТА

ГДЕ ПОЕСТЬ ГДЕ КУПИТЬ КУДА ПОЕХАТЬ

РАЗДЕЛ

ДЕЛА

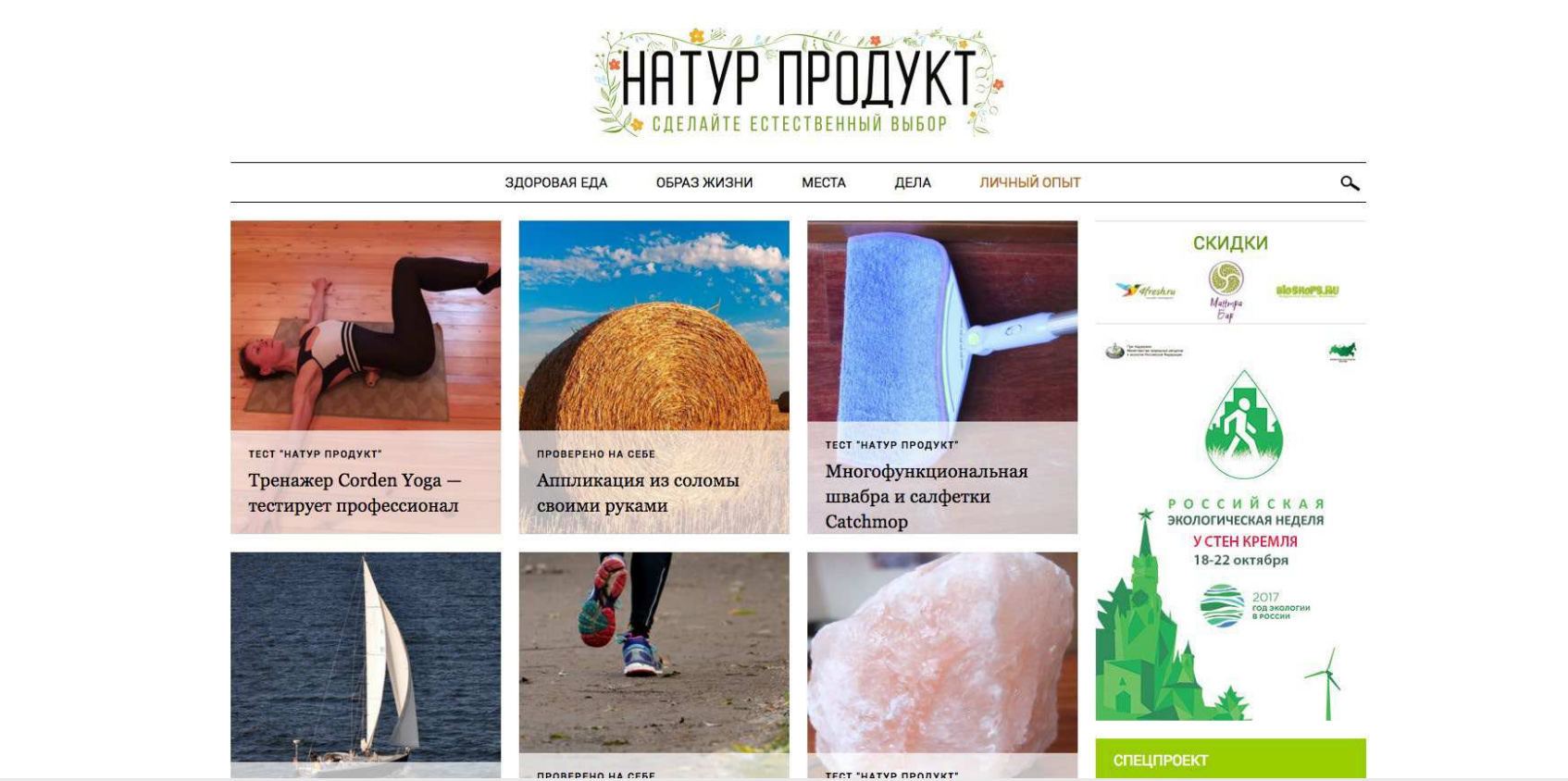
ЛЮДИ ПРОЕКТЫ ОТВЕТСТВЕННЫЙ ВЫБОР

РАЗДЕЛ

ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

ПРОВЕРЕНО НА СЕБЕ

ТЕСТ «НАТУР ПРОДУКТ»



СПЕЦПРОЕКТ

ВСЕ О СЛОУ ФУД

Слоу Фуд - одна из самых известных и влиятельных эко-гастрономических международных организаций. Она вносит реальный вклад в сохранение региональных традиционных продуктов и в зашиту биоразнообразия на планете.

“Натур Продукт” разделяет проекты Слоу Фуд.

Главный редкатор “Натур Продукта” является представителем движения Слоу Фуда в Петербурге - возглавляет конвивиум SLOW FOOD ULITKA ST-PETERSBURG.

Slow Food®
Ulitka St. Petersburg

АУДИТОРИЯ САЙТА

СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ:

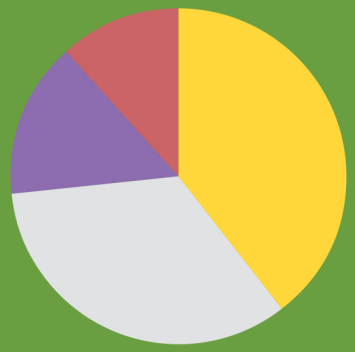
УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ

65 000 В МЕС.

Аудитория сайта — молодые и активные жители мегаполиса, которые ведут натуральный образ жизни, заботяться о совем здоровье и здоровье своей семьи.

Они учуствуют в экологических акциях, фестивалях здорового образа жизни, интересуются экотоварами и услугами.

- 60,5% ЖЕНЩИНЫ
- 39,5% МУЖЧИНЫ



- 39,6% 18-24
- 33,8% 25-34
- 15% 35-34
- 11,6% СТАРШЕ 45

По данным Google Analytics и LiveInternet

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР 300*420

12000 руб./мес.
500 руб./день (минимальное размещение — неделя).

СТАТЬЯ: РАССКАЗ О КОМПАНИИ ИЛИ ИНТЕРВЬЮ С ЕЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ

Материал бессрочно размещается на сайте. Ссылки на него даются в соцсетях: fb, instagram, vk. Анонс статьи, с переходом на нее, размещается в большом горизонтальном слайдере на главной странице.

16000 руб.

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ: При заказе статьи предоставляется скидка 40% на месячное размещение баннера.

При заказе статьи или баннера — размещение в разделе «Скидки» — бесплатно.
При заказе статьи или баннера — публикация в разделе «Новости» — бесплатно.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

РАЗМЕЩЕНИЕ В РАЗДЕЛЕ «СКИДКИ»

Ваш логотип размещается в ротации на главной странице сайта в слайдере «Скидки». На странице раздела «Скидки» в отдельном крупном блоке размещается логотип компании или фото продукции + размер скидки и активная ссылка на ваш сайт.

700 руб.

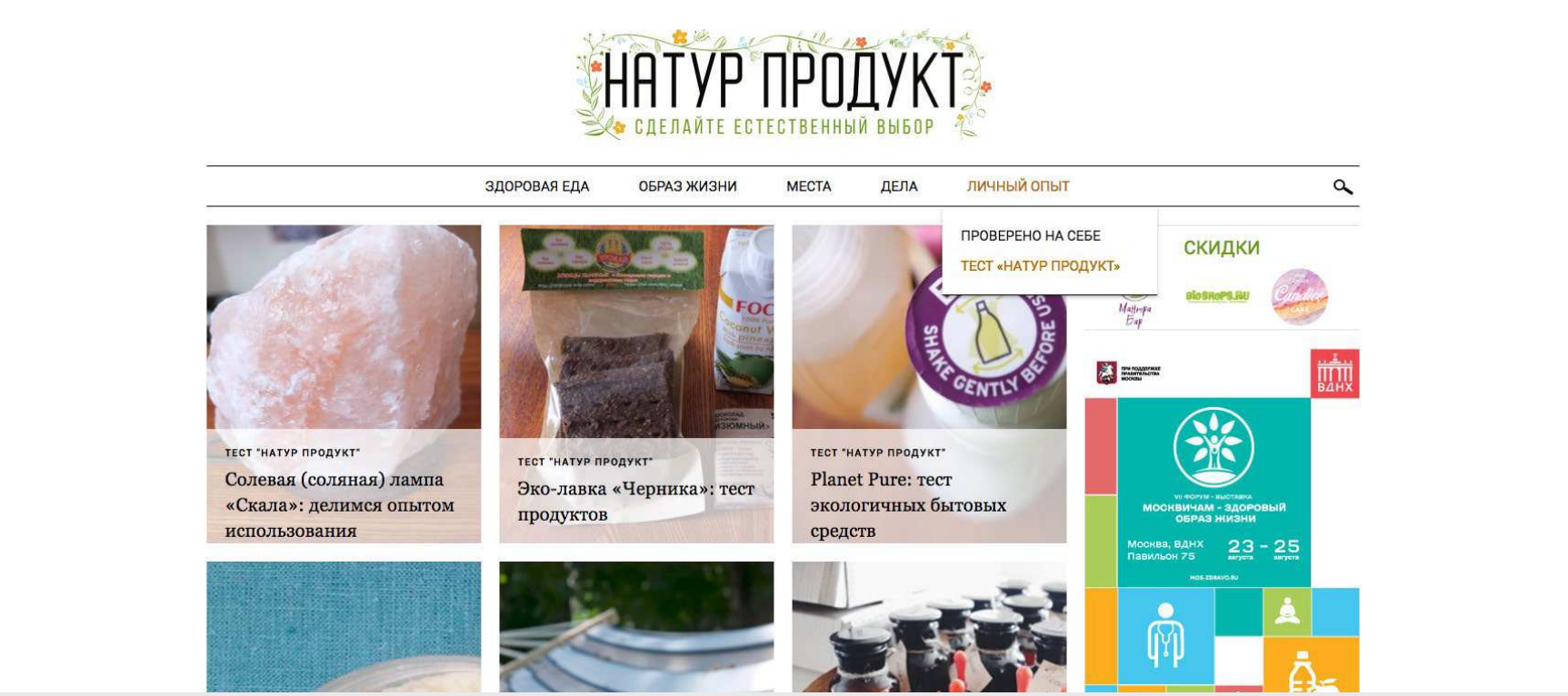
ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

ТЕСТ «НАТУР ПРОДУКТ»

Тестируем продукцию и размещаем на сайте материал, в котором описываем ее свойства и впечатления человека (кандидатура подбирается индивидуально), проводившего тест.

Размещение материала на сайте: **3500 руб.**

Ссылки на материал в социальных сетях (fb, instagram, vk) - бесплатно.



СОВМЕСТНЫЕ АКЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

НАШИ КОНТАКТЫ

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

АННА ДМИТРИЕВА
e-mail: pr@np-mag.ru
моб.: +7 (981) 189 43 30

РЕДАКЦИЯ

ГАЛИНА ГРАЧЕВА (директор по развитию)
e-mail: gracheva@np-mag.ru
моб.: +7 (921) 941 15 38

НАШИ ПАРТНЕРЫ

М&Лэнд 24 часа
СУПЕРМАРКЕТЫ
энциклопедия вкуса

GINZA PROJECT

Electra
BICYCLE COMPANY

ЭТАЖИ
лофтпроект

IKEA

ФРУКТОВАЯ ЛАВКА

W
ST. PETERSBURG

СКАНДИНАВИЯ
ЗАГОРОДНЫЙ КЛУБ
СПА

SEGWAY SPb

CORINTHIA
HOTEL
ST PETERSBURG

ВелоДрайв

TERIJOKI

СФЕРА
ЦЕНТР ЙОГИ

Лосево

Terra Rossi

almoveo
spa

Organica

NATURA
SIBERICA

НАШИ ПАРТНЕРЫ

GREEN PEACE

VISIT NORWAY .RU

WWF

МУСОРА.БОЛЬШЕ.НЕТ

RUSECOMODA
МОДА НА ЭКОЛОГИЮ В РОССИИ

EKOKOSMETIKA.RU
ЭКО. ЛОГИЧНО

Центр экономии ресурсов
Просветительский экологический центр на Дизайн-заводе Flacon

GREEN RUSSIA

EAS
Enterprise Estonia

издательство
ЗЕЛЕНАЯ
КНИГА

Сделаем !

YogArt

эка
Зеленое
движение
России

ЛИСТОК ЖИЗНИ
ЭКОМАРКЕТ

GOSAIMAA.COM

Бюро эко-решений
GREENUP
наш ответ!